



پیش بینی برای افزایش تولید پشم ارگانیک

مترجم: آزاده موحد

البته پیش بینی می شود سهم پشم ارگانیک افزایش پیدا کند. شرکت ها می توانند برای ایجاد ارزش افزوده در محصولات خود و فروش آن ها به عنوان محصولات واقعا ارگانیک از ترکیبی از گواهینامه ها و استانداردها استفاده کنند. برای مثال انجمن بین المللی صنایع نساجی طبیعی (IVN) استاندارد BEST NATURTEXTIL را ارائه می دهد. بر اساس آن تکه های تاری پودی یا کشیاف تشکیل دهنده هر محصول (به جز اکسسوری شامل زیپ، لایی، دکمه و ...) باید صد در صد طبیعی بوده و بر اساس گواهی تولید ارگانیک یا پرورش ارگانیک حیوانات تهیه شده باشند. الیاف مصنوعی نظیر الیاف الاستیک، اکریلیک یا ریبون را تنها می توان تا ۵ درصد در اکسسوری ها یا در پارچه های الاستیک مورد استفاده برای مثال در تور به کار گرفت.

سخنگوی IVN گفت: "در تولید الیاف حیوانی نظیر پشم و ابریشم باید سطوح بالایی از استانداردها رعایت شود؛ نباید از حشره کش برای گوسفندان استفاده کرد، پرورش آن ها باید صحیح بوده و تغذیه ارگانیک داشته باشند. در هنگام تولید الیاف نیز یک سری اقدامات ضروری دیگر لازم است تا در نهایت پوشاک تکمیل شده تولید شود. در تمامی مراحل تولید امکان استفاده از مواد خطرناکی که استفاده از آن ها بر اساس استانداردهای BEST و GOTS (استاندارد جهانی نساجی ارگانیک) ممنوع و یا شامل محدودیت های شدید است، وجود دارد." انجمن IVN خود عضوی از گروه کاری بین المللی در سازمان استاندارد GOTS است. اگرچه استانداردهای BEST و GOTS مشابه یکدیگرند اما سختگیری استاندارد GOTS تا حدی کمتر است. بر اساس این استاندارد محصولات باید حداقل حاوی ۹۰ درصد الیاف طبیعی باشند اگرچه جوراب، لگینگ و پوشاک ورزشی می توانند تا ۲۵ درصد نیز الیاف مصنوعی داشته باشند. جدا از این حداقل ۷۰ درصد از

پشم ارگانیک می تواند چالش های مختلفی را برای تولیدکنندگان نساجی و پوشاک به همراه داشته باشد از جمله هزینه های اضافی و تدارکات پیچیده و بفرنج اما این محصول می تواند در جا ویژه بازار یا همان بازارهای نیچه، مصرف کنندگانی را که حاضرند برای داشتن کالاهای پشمی نرم تر و فاقد مواد شیمیایی بهای بیشتری بپردازند، به خود جذب کند.

دالنا وایت، دبیر کل سازمان بین المللی منسوجات پشمی می گوید: «عمل آورندگان پشم قصبه های جذابی برای تعریف کردن دارند از نژاد گوسفندانشان گرفته تا مرانعی که گوسفندان را برای چرا به آن جا می برند و عشقی که به حیوانات و زمین های بومی خود می ورزند. قطعاً منطقی است که طراحان بازار نیچه از این قصه ها بهره ببرند و پشم را از ریشه آن تا محصول نهایی اما در مقیاسی کوچک تر و ترجیحاً در داخل مرزهای یک کشور پیگیری کنند.»

او اضافه کرد: «برای بعضی از مصرف کنندگان خرید محصول مطابق با استانداردهای ارگانیک از اهمیت زیادی برخوردار است به نحوی که تبدیل به یکی از انتخاب های سبک زندگی آن ها شده است. تامین کنندگان این نیاز مصرف کنندگان را برآورده می کنند و به آنها اطمینان می دهند که می توانند زیبایی طبیعی مزایای زندگی با محصولات پشمی را تجربه کنند.»

البته سهم پشم ارگانیک همچنان اندک است. بر اساس گزارش سازمان مبادلات پشم استرالیا (AWEX) در فصل ۱۶-۲۰۱۵ در این کشور ۳۴۸ عدل پشم استرالیایی تایید شده به لحاظ ارگانیک و ۱۴ عدل پشم ارگانیک تایید شده توسط انجمن ملی استانداردهای کشاورزی پایا وجود داشته است (حداقل وزن عدل ها ۱۲۰ کیلوگرم است). به گزارش سازمان نوآوری پشم استرالیا، مجموع پشم چیده شده در این کشور در فصل ۱۶-۲۰۱۵، ۳۲۵ میلیون کیلوگرم بوده است.



الیاف گیاهی یا حیوانی تشکیل دهنده محصول باید از نظر ارگانیک بودن تایید شده باشد. علاوه بر آن بر اساس استاندارد GOTS امکان استفاده از طیف وسیع تری از رنگرها و عوامل در محصول وجود دارد برای مثال استفاده از فلز سنگین مس در رنگرها.

کمپانی LANACare در لیتوانی، تولید کننده محصولات پشمی ارگانیک نظیر پتو و پوشاک برای کودکان، دارای تاییدیه استاندارد GOTS و BEST می باشد. یکی از محبوب ترین محصولات این کمپانی پدهای مخصوص دوران شیردهی است. کمپانی الیاف و نخ های پشمی ارگانیک خود را از آمریکای جنوبی و آفریقای جنوبی تامین می کند و محصولات خود را در کشورهای نوروژ، آمریکا، کانادا، روسیه، لهستان و انگلستان به فروش می رساند.

جانت آلمستروم، رییس کمپانی لانا کر در دانمارک می گوید با وجود این که کار کردن با پشم ارگانیک گران است اما مشتریان بازار نیچه درک کرده اند که قیمت بالاتر به معنای کیفیت بهتر و محصولات نرم تر است. افراد می دانند که باید بهای بیشتری را برای یک محصول پاک بپردازند. این بازاری نیست که قیمت در آن اهمیت چندانی داشته باشد.

کمپانی Danish Woolen Delight در آمریکا نیز به منظور برآورده ساختن نیازهای داخلی اقدام به واردات کالاهای پشمی ارگانیک کرده است که محصولات لانو کر هم بخشی از این کالاهاست. جانیس امانوئلسون، مالک کمپانی می گوید: «از آن جایی که پشم ارگانیک عمل نشده و حاوی لانولین طبیعی خود می باشد، دارای زیر دست به مراتب نرم تری نسبت به سایر محصولات پشمی است.»

او اضافه کرد که پشم ارگانیک می تواند بسیار گران قیمت باشد چون تنها در مناطق مشخصی در جهان عمل می آید؛ در این مناطق از هیچ گونه آفت کش در زمین هایی که گوسفندان در آن ها چرا می کنند استفاده نمی شود. این امر باعث افزایش هزینه های حمل و نقل می شود. در ضمن فرایند تایید ارگانیک بودن محصول نیز هزینه بر است.

البته دلنا وایت بر درک اهمیت این موضوع تاکید کرد که دارا بودن برچسب ارگانیک بر روی بعضی از گونه های پشمی به این معنا نیست که سایر گونه ها ناایمن بوده و برای سلامت مصرف کننده مضر هستند. او گفت: همه گونه های پشم به دست آمده از گوسفندان ذاتا ماده اولیه ارگانیک محسوب می شوند؛ آن ها صرفنظر از این که ما چه برچسبی برایشان انتخاب می کنیم طبیعی، تجدید شدنی و زیست تجزیه پذیر بوده و دارای همان آرایش آمینواسیدی پشم هستند. برچسب «ارگانیک» تنها به این معناست که امکان استفاده از بسیاری از انواع مواد شیمیایی برای کمک به پرورش گوسفند یا انجام فرایند بر روی پشم وجود ندارد.

این مواد شیمیایی معمولا شامل قرص های دامپزشکی ضد شپش،

مگس و انگل های داخلی می شود. وایت می گوید: «مهم ترین دلیل این که عمل آورندگان پشم تمایلی به تولید پشم ارگانیک ندارند عدم توانایی آن ها در استفاده از مواد شیمیایی و قرص های دامپزشکی برای محافظت از گوسفندانشان در برابر بیماری است. به همین خاطر تولید پشم ارگانیک چندان گسترده نیست و منابع آن محدود می باشد.»

وایت بیان می کند که اگرچه بر اساس بعضی از تاییدیه ها برای ارگانیک بودن پشم، گوسفندان باید از چمن های فاقد آفت کش تغذیه کنند اما گوسفندان خود به طور معمول از چمن های کوچک و پرپشت تغذیه می کنند که نسبت به مریضی حساس نیستند و در نتیجه نیازی به آفت کش ها ندارند.

یک فروشگاه زنجیره ای متوسط برای آن که بتواند پوشاک پشمی با پشم ارگانیک تولید کند باید محموله های مشخصی را از مزایده های پشم در سرتاسر جهان خریداری کرده و تا زمانی که حجم کافی از پشم خام برای یک محموله فراهم شود آن ها را انبار کند. تولید کننده برای یک دوره نامحدود نیازمند جریان زیادی از سرمایه نقدی است. بعد از تمام این مراحل لازم است تا پشم ارگانیک در طول مراحل حمل و نقل، کاردینگ، گیلینگ، شانه زنی، ریسندگی، بافندگی و کشفافی جدا از پشم غیر ارگانیک نگه داشته شود.

وایت می گوید: «از آن جایی که بعضی از این فرایندها در نقاط مختلف جهان انجام می شود، چالش حمل و نقل و هزینه های اجتناب ناپذیر آن از توان فروشنده خارج می شود. برای مثال برای ریسندگی نخ ارگانیک لازم است تا تمام انواع دیگر نخ از ماشین برداشته شوند که این باعث هزینه اضافی تنظیم و زمان آکار می شود. این موضوع برای هر کدام از فرایندهای تولید صادق است.»

مرجع:

Kitty So, "Organic Wool Production Expected to Grow", www.wtin.com